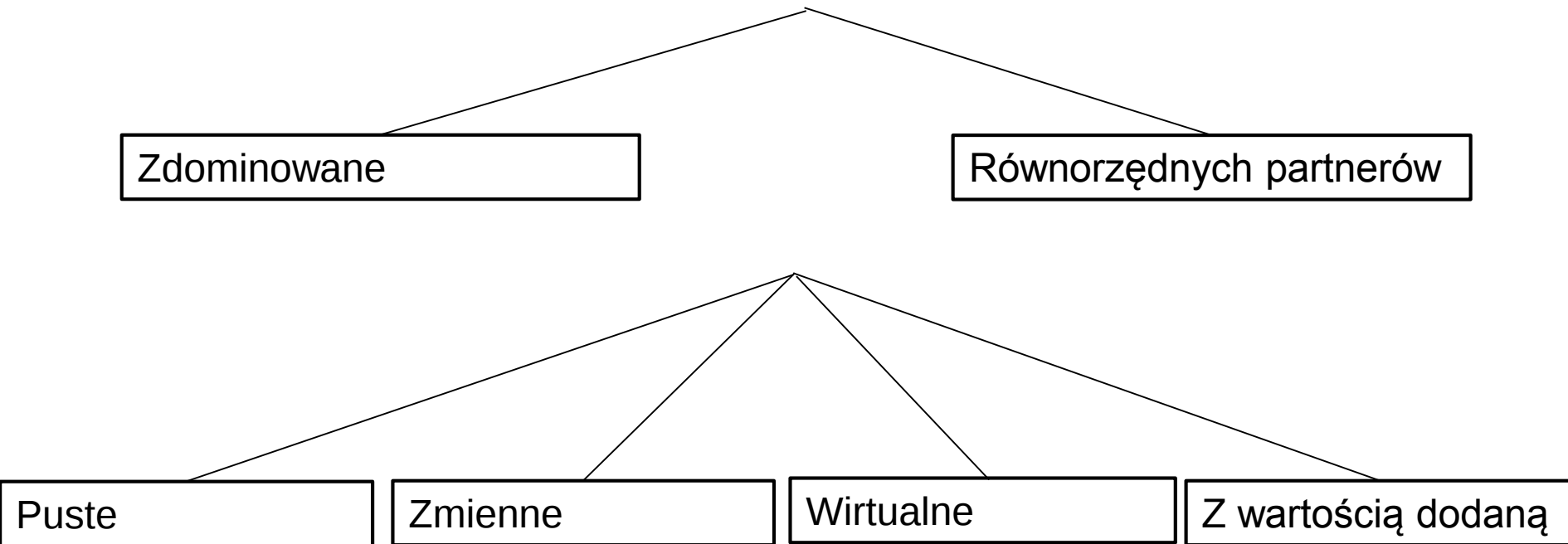


Współpraca w biznesie

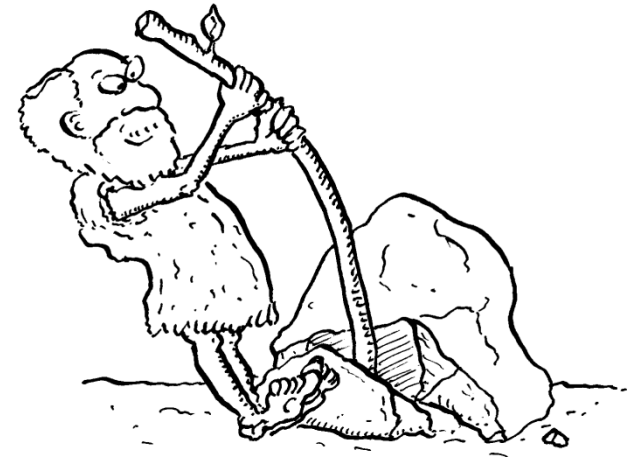
Sieci współpracy –przykłady typologii



- Cel istnienia sieci
- Nieformalny charakter powiązań
- Partnerstwo
- Nieograniczony obszar działania.
- Konwergencja podmiotów



- Wymiana najlepszych praktyk pomiędzy poszczególnymi przedsiębiorstwami
- Poznawanie specyfiki innych biznesów
- Wymiana informacji/poglądów na temat otoczenia biznesowego
- Wymiana opinii, polecanie najlepszych dostawców
- Wspólne zakupy wybranych usług
- Wspólne działania z interesariuszami



- Profesjonalna informacja i komunikacja
- Zaufanie uczestników i przestrzeganie zasad
- Przewaga konkurencyjna
- Szybkość reakcji na zmiany w otoczeniu



- Wiedza uczestników sieci (know how)
- Wyższa jakości zakupywanych usług
- Dostępność usług
- Niższe ceny
- Rozwój przedsiębiorstw

